

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 13 janvier 2009

**Deux universités françaises - Nice Sophia Antipolis et Paris Descartes – rejoignent iTunes U et prennent le leadership des contenus pédagogiques disponibles en ligne.**

Le 13 janvier, les étudiants francophones pourront avoir accès gratuitement à un vaste contenu audiovisuel scientifique et pédagogique sur iTunes U, un espace dédié sur iTunes Store proposant du contenu éducatif gratuitement.

L'Université Nice Sophia Antipolis (UNS) et l'Université Paris Descartes sont les deux universités sélectionnées par Apple pour lancer en France et dans le monde francophone iTunes U. Il s'agit de donner un accès à du contenu audio et/ vidéo à portée éducative, de recherche et d'information pour le grand public.

Cette distinction est le résultat de l'important travail de ces deux universités en matière de technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE). Nice a lancé, plusieurs mois auparavant, un vaste kiosque podcast qui met à disposition des étudiants des cours et des conférences. Depuis plus de 3 ans, Paris Descartes, quant à elle, a ouvert une médiathèque accessible sur le web. Une centaine de vidéos ont été sélectionnées pour leur qualité par chacune des deux universités. L'offre, constituée de cours, conférences, colloques, couvre un large champ disciplinaire : sciences, médecine, sciences humaines et sociales, droit. Les deux universités apportent les contenus et Apple utilise sa puissance de diffusion pour offrir savoirs et culture à tous et assurer ainsi le rayonnement des universités.

« Je me félicite de ce choix, a déclaré Albert Marouani, Président de l'UNS, cela récompense le travail d'une équipe TICE innovante et très dynamique à l'image de notre université. De plus, l'Université pourra désormais diffuser au plus grand nombre le savoir détenu par ses enseignants chercheurs ».

Pour Axel Kahn, Président de l'Université Paris Descartes, « Cette proposition honore l'Université Paris Descartes et récompense ses efforts en matière de diffusion des savoirs en direction d'un vaste public. Elle va permettre d'élargir à la francophonie l'offre d'iTunes U, jusqu'à présent exclusivement anglophone, et montrer l'excellence des universités françaises et européennes ».

Contacts :

Université Nice Sophia Antipolis  
Service Communication  
Laetitia Moch  
[Laetitia.moch@unice.fr](mailto:Laetitia.moch@unice.fr)

Université Paris Descartes  
Service Communication  
Geneviève Dagault  
[genevieve.dagault@parisdescartes.fr](mailto:genevieve.dagault@parisdescartes.fr)